

DESIGN MANUÁL



NAŠE VIZUÁLNÍ IDENTITA JE SYMBOLEM
OTEVŘENOSTI A KREATIVITY. REPREZENTUJE
PROSTOR, KDE SE SETKÁVAJÍ RŮZNÉ GENERACE,
IDENTITY A UMĚLECKÉ PŘÍSTUPY.
DESIGN MANUÁL NÁM POMŮŽE UCHOVAT
JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL.



Iniciativa Duhové Divadlo Brno (IDDB) je nezávislá divadelní platforma, která spojuje amatérské herce, studenty a profesionály. Naším cílem je tvořit původní divadelní inscenace, které propojují queer témata, současné divadlo a silný vizuální jazyk. Chceme, aby divadlo bylo prostorem otevřenosti, rozmanitosti a dialogu, kde se každý bude cítit vítán.

Mise: Přinášet divadlo, které bourá stereotypy, dává hlas menšinám a nabízí nový pohled na vztahy a identitu.

Online
info@iddb.cz
www.iddb.cz

Kontakt
+420 725 014 015
vedeni@iddb.cz

- **VIZE**

Naše vize je stát se dlouhodobou součástí kulturní scény Brna i České republiky, která inspiruje a přitahuje rozmanité publikum. Usilujeme o to, aby se queer témata stala přirozenou a rovnocennou součástí českého divadla. Vytváříme projekty, které odrážejí současnou společnost, ale zároveň si uchovávají uměleckou kvalitu a profesionální přístup.

- **HODNOTY**

Inkluzivita – každý má své místo, ať už na jevišti, v hledišti nebo v našem týmu.

Odvaha a inovace – nebojíme se otevírat témata, která bývají přehlížena.

Kvalita a profesionalita – i při zapojení amatérských herců dbáme na profesionální výslednou úroveň.

Spolupráce a komunita – divadlo je týmová práce, stavíme na partnerském přístupu a sdílení.

- **TONALITA ZNAČKY**

Naše komunikace je otevřená, přátelská a zrozumitelná, přesto profesionální.

V textech volíme krátké, jasné věty a vyhýbáme se složitému jazyku nebo klišé.

Mluvíme s publikem i partnery s respektem a důrazem na autenticitu.

- **PROČ VIZUÁLNÍ IDENTITA**

Silná vizuální identita pomáhá udržet jednotný styl napříč všemi médii – od plakátů a sociálních sítí až po tiskové programy a scénografii. Design manuál stanovuje jasná pravidla, která umožňují růst značky, aniž by ztratila svoji rozpoznatelnost a hodnoty.

01. PRIMÁRNÍ LOGO



PRIMÁRNÍ LOGO

Primární logo je základní a nejdůležitější podoba vizuální identity Iniciativy Duhové Divadlo Brno. Obsahuje celý název značky a představuje hlavní identifikační prvek, který se používá ve všech oficiálních výstupech.

CHARAKTER A VÝZNAM

Jednoduché a nadčasové – čistá typografie a jasná kompozice zajišťují dlouhodobou čitelnost.

Plně reprezentativní – vyjadřuje poslání značky: otevřenost, inkluzivitou a uměleckou kvalitu.

Základ všech variant – z něj vycházejí všechny ostatní schválené podoby (sekundární logo, lock-up, zjednodušené značky).

POUŽITÍ

Primární logo je první volbou pro:

- plakáty, letáky a programy
- webové stránky a sociální sítě
- tiskové materiály (vizitky, hlavičkové papíry)
- oficiální dokumenty a smlouvy
- úvodní a závěrečné titulky u videoobsahu

INICIATIVA
DUHOVÉ DIVADLO BRNO



OCHRANNÁ ZÓNA

Logo se vždy umísťuje v dostatečnej ochranné zóne a v rozlíšení odpovedajúcim zvolenému médiu.



Fire brick
PANTONE 7620 C
RGB: 183, 49, 44
CMYK: 20%, 91%, 84%, 11%
HEX: #b7312c

Pumpkin
PANTONE 158 C
#e87722
RGB: 232, 119, 34
CMYK: 4%, 62%, 93%, 0%

Xanthous
PANTONE 143 C
#f1b434
RGB: 241, 180, 52
CMYK: 5%, 32%, 86%, 0%

Fern Green
PANTONE 7742 C
#4a773c
RGB: 74, 119, 60
CMYK: 73%, 32%, 89%, 19%

Cerulean
PANTONE 7698 C
#41748d
RGB: 65, 116, 141
CMYK: 76%, 41%, 30%, 14%

Violet (JTC)
PANTONE 7659 C
#5d3754
RGB: 93, 55, 84
CMYK: 62%, 80%, 38%, 35%

Black
PANTONE Black C
#0f0f0f
RGB: 15, 15, 15
CMYK: 81%, 71%, 62%, 90%

Formáty: PDF, SVG, PNG

Minimálná šírka: 20 mm pro tisk, 100 px pro web

Barevné profily: CMYK pro tisk, RGB pro digitální média

Ochranná zóna: Minimálně 1/2 výšky písmene D ze slova „DUHOVÉ“ kolem loga

BAREVNÉ VERZE

Primární logo existuje ve dvou dalších barevných provedeních, která jsou součástí schváleného balíčku:

Jednobarevná (černá/bílá) – pro aplikace s omezenou barevností

INICIATIVA
DUHOVÉ DIVADLO BRNO
● ● ● ● ● ●



Black
PANTONE Black C
#0F0F0F
RGB: 15, 15, 15
CMYK: 81%, 71%, 62%, 90%

INICIATIVA
DUHOVÉ DIVADLO BRNO
● ● ● ● ● ●



White
-
#FFFFFF
R:255 G:255 B:255
C:0 M:0 Y:0 K:0

Formáty: PDF, SVG, PNG

Minimální šířka: 20 mm pro tisk, 100 px pro web

Barevné profily: CMYK pro tisk, RGB pro digitální média

Ochranná zóna: Minimálně 1/2 výšky písmene D ze slova „DUHOVÉ“ kolem loga

Negativní (bílé logo na tmavém podkladu) – pro použití na tmavých plochách

INICIATIVA DUHOVÉ DIVADLO BRNO



Fire brick
PANTONE 7620 C
RGB: 183, 49, 44
CMYK: 20%, 91%, 84%, 11%
HEX: #b7312c



Pumpkin
PANTONE 158 C
#e87722
RGB: 232, 119, 34
CMYK: 4%, 62%, 93%, 0%



Xanthous
PANTONE 143 C
#f1b434
RGB: 241, 180, 52
CMYK: 5%, 32%, 86%, 0%



Fern Green
PANTONE 7742 C
#4a773c
RGB: 74, 119, 60
CMYK: 73%, 32%, 89%, 19%



Cerulean
PANTONE 7698 C
#41748d
RGB: 65, 116, 141
CMYK: 76%, 41%, 30%, 14%



Violet (JTC)
PANTONE 7659 C
#5d3754
RGB: 93, 55, 84
CMYK: 62%, 80%, 38%, 35%



White
-
#FFFFFF
R:255 G:255 B:255
C:0 M:0 Y:0 K:0

Formáty: PDF, SVG, PNG

Minimální šířka: 20 mm pro tisk, 100 px pro web

Barevné profily: CMYK pro tisk, RGB pro digitální média

Ochranná zóna: Minimálně 1/2 výšky písmene D ze slova „DUHOVÉ“ kolem loga

ZAKÁZANÉ POUŽITÍ

- Logo umisťujte vždy na čisté, kontrastní pozadí
- Zachovávejte ochrannou zónu a proporce
- Pro zmenšení používejte pouze vektorové formáty



Natahovat, deformovat, otáčet



Přidávat stíny, gradienty, obrysy nebo jiné efekty



Měnit barvy loga



Vkládat přímo do rušných fotografií
bez kontrastního boxu

Nebo jiné zásahy do barevnosti, kompozice nebo tvaru loga

02. SEKUNDÁRNÍ LOGO

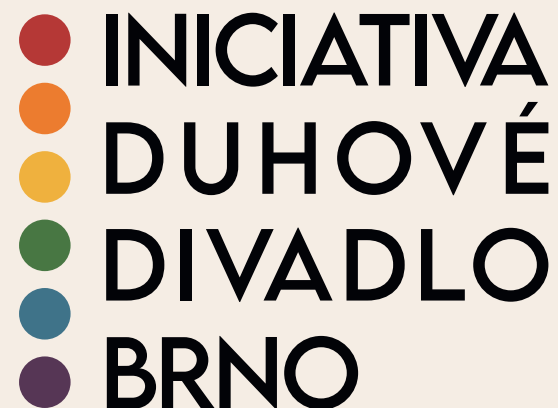


SEKUNDÁRNÍ LOGO

Sekundární logo představuje alternativní, plně schválenou variantu primárního loga. Je určeno pro specifické formáty, kde je nutná jiná kompozice – například horizontální uspořádání, zjednodušená kompozice pro úzké prostory nebo drobné tiskové aplikace.



PRIMÁRNÍ



Formáty: PDF, SVG, PNG

Minimální šířka: 10 mm pro tisk, 40 px pro web

Barevné profily: CMYK pro tisk, RGB pro digitální média

Ochranná zóna: Minimálně 1/2 výška písmene D ze slova „Divadlo“ kolem loga.

JEDNOBAREVNÁ



NEGATIVNÍ



ZAKÁZANÉ POUŽITÍ

- Logo umísťujte vždy na čisté, kontrastní pozadí
 - Zachovávejte ochrannou zónu a proporce
- Pro zmenšení používejte pouze vektorové formáty



Natahovat, deformovat, otáčet



Přidávat stíny, gradienty, obrysy nebo jiné efekty



Měnit barvy loga



Vkládat přímo do rušných fotografií
bez kontrastního boxu

Nebo jiné zásahy do barevnosti, kompozice nebo tvaru loga

03.

LOGO

LOCK-UP



LOGO LOCK UP

Logo lock-up je speciálně definované uspořádání více prvků do jednoho celku. Používá se například na sociálních sítích, ve vizuálech pro partnery nebo jako samostatný grafický prvek.

PRIMÁRNÍ

INICIATIVA

DDDB

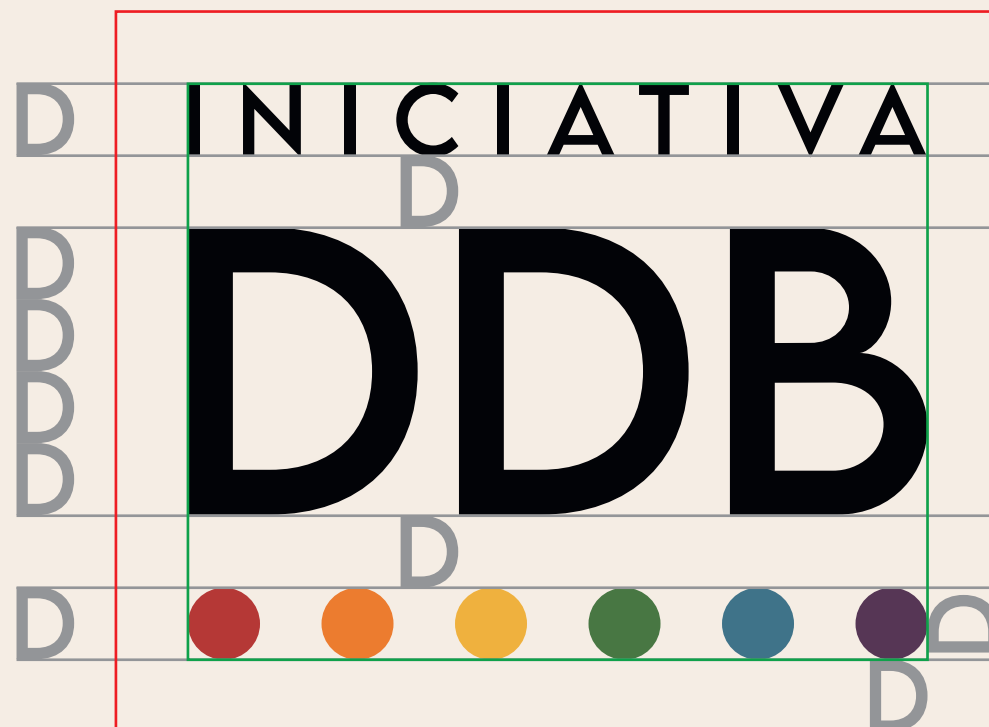


Formáty: PDF, SVG, PNG

Minimální šířka: 10 mm pro tisk, 40 px pro web

Barevné profily: CMYK pro tisk, RGB pro digitální média

Ochranná zóna: Minimálně výška písmene I ze slova „Iniciativa“ kolem loga.



JEDNOBAREVNÍ

INICIATIVA

DDDB



INICIATIVA

DDDB



NEGATIVNÍ

INICIATIVA

DDDB



ZAKÁZANÉ POUŽITÍ

14

- Logo umisťujte vždy na čisté, kontrastní pozadí
- Zachovávejte ochrannou zónu a proporce
- Pro zmenšení používejte pouze vektorové formáty



Natahovat, deformovat, otáčet



Přidávat stíny, gradienty, obrysy nebo jiné efekty



Měnit barvy loga



Vkládat přímo do rušných fotografií
bez kontrastního boxu

Nebo jiné zásahy do barevnosti, kompozice nebo tvaru loga

04.

FONTY



PRIMÁRNÍ FONT

Typografie je jedním z nejvýraznějších prvků vizuální identity.

Definuje tón značky, zajišťuje čitelnost a udržuje vizuální jednotu v tisku i online.

Charakteristika

LEMON MILK je moderní geometrické bezpatkové písmo s čistými liniemi a jemně futuristickým výrazem. Působí současně, odvážně a má vysokou vizuální sílu – dokonale odpovídá charakteru Iniciativy Duhové Divadlo Brno.

LEMON MILK - REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 . , ; : ! ? ... — — () [] { } „ “ ‘ ’ ’ ’ / \ | _ - + = * # % @ & \$ € £ ^ ~ < >
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LEMON MILK - BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 . , ; : ! ? ... — — () [] { } „ “ ‘ ’ ’ ’ / \ | _ - + = * # % @ & \$ € £ ^ ~ < >
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Použití: Nadpisy, plakáty, titulky

Řez: Regular, Bold

Nepoužívat pro dlouhé bloky textu menší než 12 pt.

Zachovat konzistentní řádkování.

Nepřidávat efekty jako stín, obrys, gradient nebo 3D.

Digitální a tiskové standardy

Web a digitál: používat oficiální fonty uložené na Google Disk.

Barevný profil sRGB.

Tisk: exportovat texty jako vektor (AI, PDF). Barevný profil CMYK.

Minimální velikost textu v tisku: 8 pt pro Oswald, 10 pt pro Lemon Milk.

SEKUNDÁRNÍ FONT

Charakteristika

OSWALD je úzké groteskové písmo inspirované klasickou gotickou groteskou, přetvořené pro moderní digitální použití. Vytváří kontrast k LEMON MILK a zaručuje výbornou čitelnost v delších textech.

Oswald - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,;:!? ... — — ()[]{} „“'’" / \ | _ - + = * # % @ & \$ € £ ^ ~ < >
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Oswald - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,;:!? ... — — ()[]{} „“'’" / \ | _ - + = * # % @ & \$ € £ ^ ~ < >
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Oswald - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,;:!? ... — — ()[]{} „“'’" / \ | _ - + = * # % @ & \$ € £ ^ ~ < >
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Digitální a tiskové standardy

Web a digitál: používat oficiální fonty uložené na Google Disk.
Barevný profil sRGB.

Tisk: exportovat texty jako vektor (AI, PDF). Barevný profil CMYK.

Minimální velikost textu v tisku: 8 pt pro Oswald, 10 pt pro Lemon Milk.

Použití: Běžné texty, web, interní dokumenty

Řez: Light, Regular, Bold

Doporučené řádkování: 130–150 % velikosti písma.

Nezkosovat, nenatahovat, nepřidávat dekorativní efekty.

Kombinovat maximálně tři řezy (Light, Regular a Bold) v jednom výstupu.

05. GRAFICKÉ PRVKY

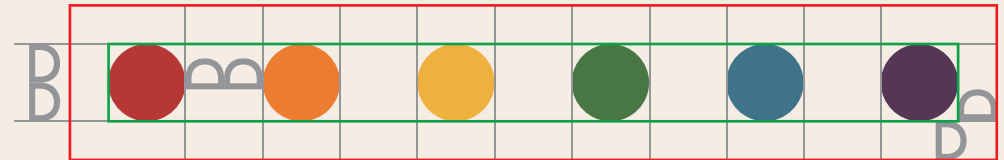


PUNTÍKY

PRIMÁRNÍ



Šest barevných bodů představuje diverzitu a otevřenost. Můžou fungovat jako samostatně jako dekorativní prvek, horizontální či vertikální řada, nebo jako jemný akcent v rozích plakátů a programů. Barvy vždy odpovídají definované paletě (viz kapitola 1).



Formáty: PDF, SVG, PNG
Minimální šířka: 20 mm pro tisk, 100 px pro web
Barevné profily: CMYK pro tisk, RGB pro digitální média
Ochranná zóna: Minimálně 1/2 výšky puntíku kolem loga.

NEGATIVNÍ



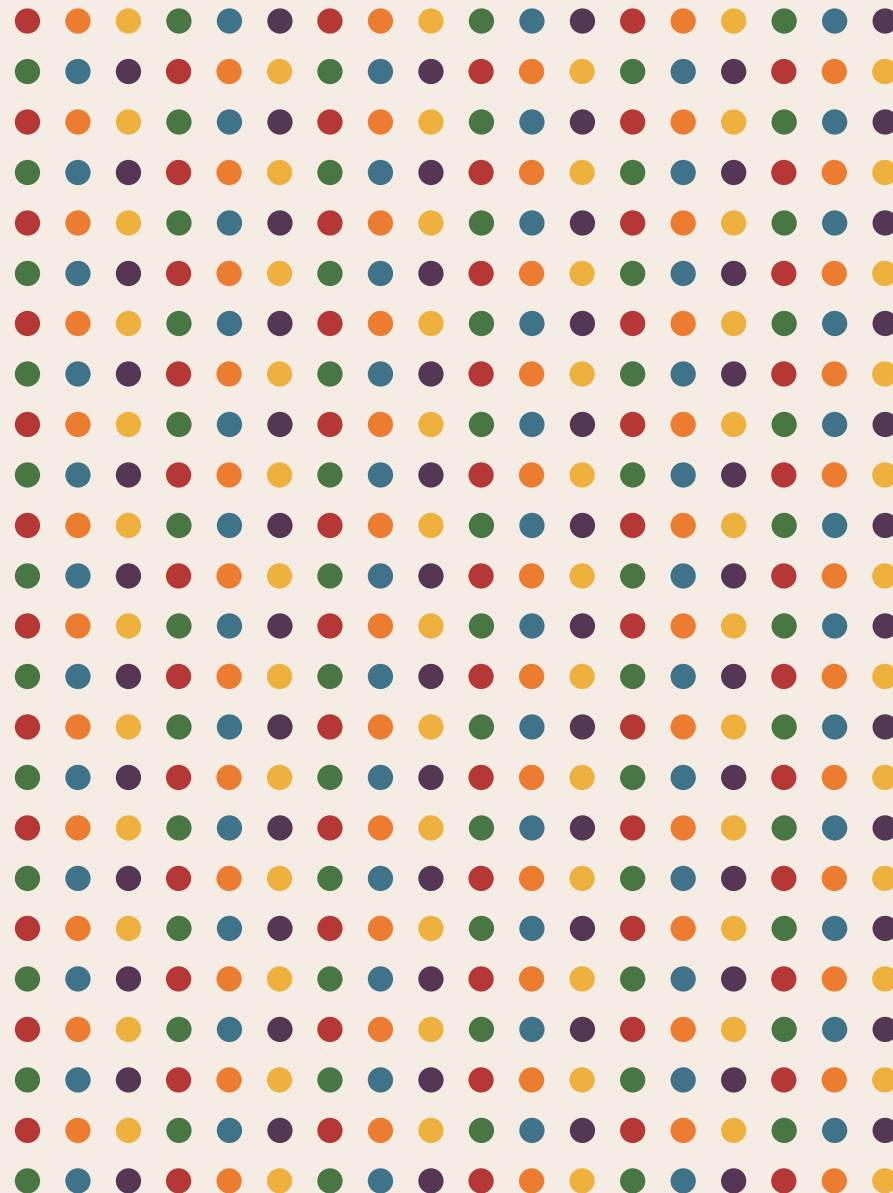
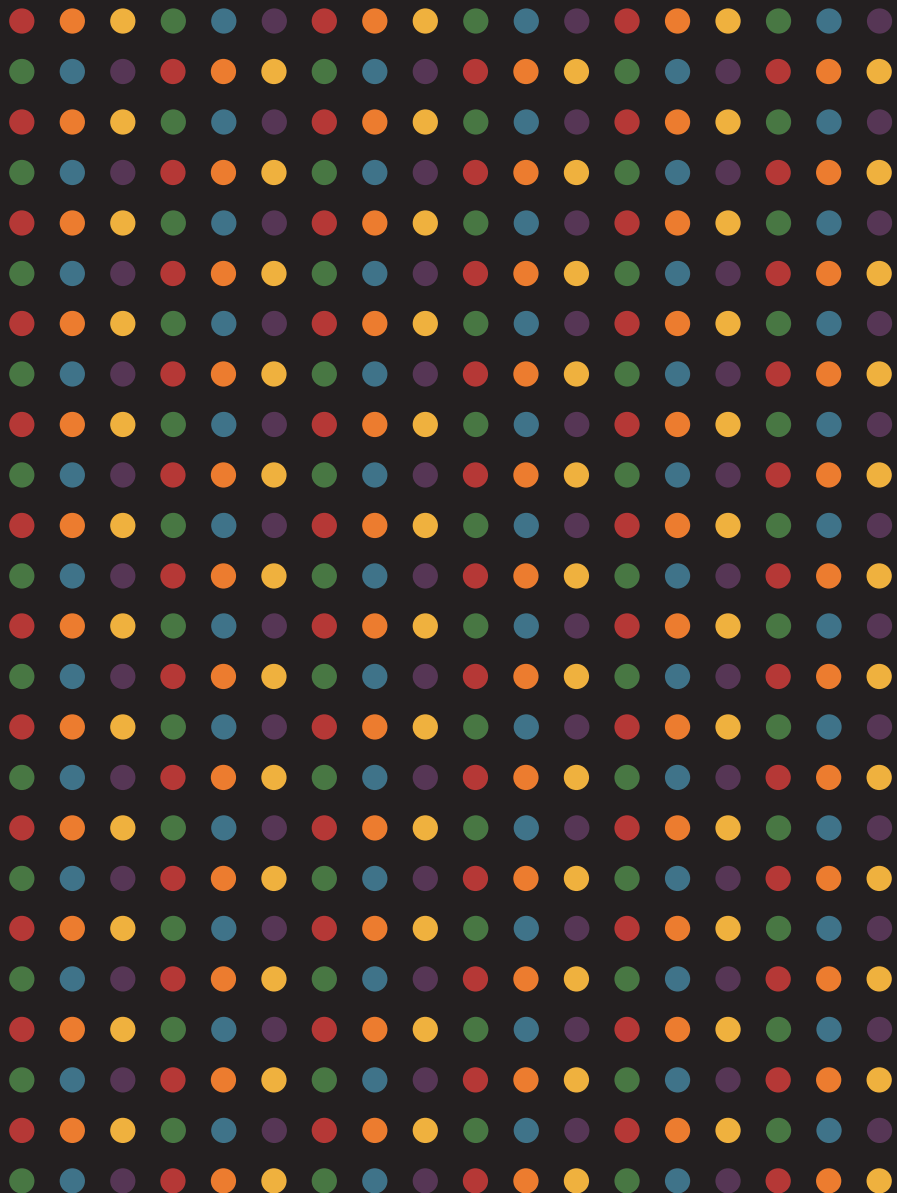
PRIMÁRNÍ PATTERN

Opakující se sestava šesti barevných teček v ne pravidelném rastru.

Vhodný pro vnitřní strany programů, podklad plakátů, obaly tiskovin a jiné.

Zakázané použití

- Žádné fotografie nebo složité ilustrace jako součást patternu.
- Žádné 3D efekty, stíny nebo barevné přechody.



06. PŘÍLOHY



BALÍČEK LOG A GRAFICKÝCH PRVKŮ KE STAŽENÍ

Pro zajištění správné a konzistentní aplikace značky poskytujeme kompletní sadu originálních souborů:

Logo

PDF, SVG, PNG – primární, sekundární, lock-up, barevné a jednobarevné varianty
PNG 300 dpi s průhledným pozadím (pro digitální použití)

Barevná paleta

Vzorníky Pantone, CMYK, RGB, HEX

ASE (Adobe Swatch Exchange) soubor pro snadné nahrání do Adobe
Illustrator/Photoshop/InDesign

Typografie

Soubory .ttf nebo .otf k stažení a instalaci.

Grafické prvky

Opakující se sestavy barevných teček

Horizontální ikona teček ve formátu PDF, SVG a PNG



Správu vizuální identity a aktualizace design manuálu zajišťuje tým Iniciativy Duhové Divadlo Brno.

Kontakt na správce značky

E-mail: info@iddb.cz

Web: www.iddb.cz

V případě dotazů nebo potřeby individuální konzultace se prosím obraťte na výše uvedený kontakt před jakýmkoli dalším použitím loga nebo vizuálních prvků.



Tento design manuál je živý dokument.
Aktualizace (nové šablony, doplnění patternů, rozšíření barevné palety) jsou vydávány dle potřeby projektu.

Poslední revize: 24.9.2025